

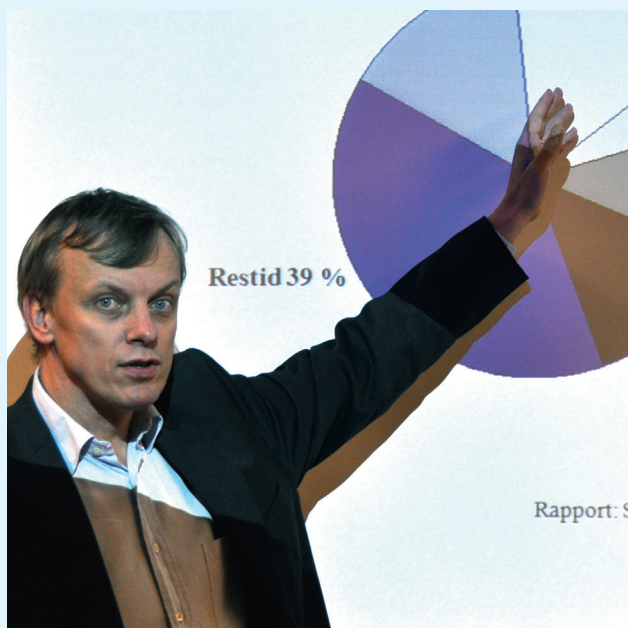
TYDLIGA VISIONER FÖR ÄGARE OCH FÖRETAG

”Ett företag måste ha tydliga och konkreta visioner som sträcker sig tre till fem år fram i tiden. Det ställer krav på ägare, vd och företagsledning.”

ETT SAMTAL med Kent Eliasson, vd för management-företaget Arch, fungerar som en mental vitamininjektion. Man går vederkvickt därifrån med huvudet fullt av nya idéer som man genast vill pröva. För trots att samtalet i huvudsak har handlat om företagande och vikten av konkreta visioner och mål, något som Arch hjälper vd:ar och ägare att sätta upp för sin verksamhet, träffas man även som människa av hans budskap. Man vill utvecklas, förändra sig.

OCH KANSKE är det inte så konstigt att tankarna söker sig i den riktningen, mot det rent allmänmänniska. Kent Eliasson har både en stark gudstro och en stark tro på individen, på att det är hos den allt startar. Han tror både på ett tydligt ledarskap och på den skandinaviska ledarstilen med sin platta organisation, med delegering och decentralisering. Trots att det är en krävande ledarstil där cheferna får finna sig i att bli ifrågasatta från alla nivåer.

- Men klarar man av det



får man en enorm effekt, menar han.

Arch har i dag en stab av seniora konsulter med stor förändringserfarenhet (seniora vd:ar och ekonomichefer) som under Kent Eliassons ledning hjälper vd:ar och ägare att utvecklas och öka lönsamheten för sina verksamheter, få tag på rätt personer till viktiga poster och finna nya kunder.

- Jag har en enorm säljapparat till mitt förfogande, förklarar han.

Det råder ingen tvekan om att det är Kent Eliassons starka fokusering på individen och individens möjligheter som ligger bakom Archs affärstänkande. En annan orsak är enligt Kent Eliasson att man tar vara på den erfarenhet och kompetens som finns hos före detta erfarna vd:ar som fortfarande vill vara aktiva.

- En marknadsapparat kopplad till seniorer är ett framgångsrecept i sig, säger han.

Kent Eliasson är över

Arch

Arch är ett managementbolag som hjälper vd:ar och ägare att förverkliga sig och sina företag. Verksamhet fokuserar på tre grundområden:

- **Ökad lönsamhet, försäljning och resultatlön.**

Nyckelord: Öka lönsamheten/försäljningen.

- **Rätt företagsutveckling.**

Nyckelord: Fördubbla lönsamhet/försäljning på tre år.

- **Rätt ägarutveckling.**

Nyckelord: Konkretisera ägarens vision och företagets vision.

Kent Eliasson är utbildad ekonom, har varit vd för ett flertal bolag och är sedan tio år tillbaka vd för Arch.

huvud taget tveksam till den skarpa gränsdragningen mellan arbete och pension som är så kännetecknande för den nordeuropiska livsstilen.

- Den som har jobbat femtio timmar i veckan i hela sitt liv vill inte bara sätta sig ner. Den har mycket kvar att ge.

ARCH ÄR DÄRFÖR alltid på jakt efter seniora vd:ar som kan bidra till att utveckla Arch, ty förändring är en livsnödvändighet för Kent Eliasson. **BBJ**

ARCH AB

ADDRESS: Dalagatan 7, 111 23 Stockholm

TEL: 08-585 708 00 | E-POST: info@arch.se | HEMSIDA: www.arch.se