

Arch Testcase – Hur fördubbla företagets tillväxt

Bakgrund:

Detta är ett **ägarlett lönsamt men inte växande handelsföretag** */, som har tagit beslutet att utveckla företaget genom lönsam tillväxt på en femårsperiod för företag och ägare. Följande åtgärder har då genomförts:

År 1: Införa **resultatlön till säljarna** i syfte i att öka försäljning (koppla försäljningsmål-resultat-lön)

År 2: Gå på **export** och där **förvärva ett finskt distributionsföretag**. Exportföretag har dubbla tillväxten gentemot företag som satsar enbart på nationell marknad.

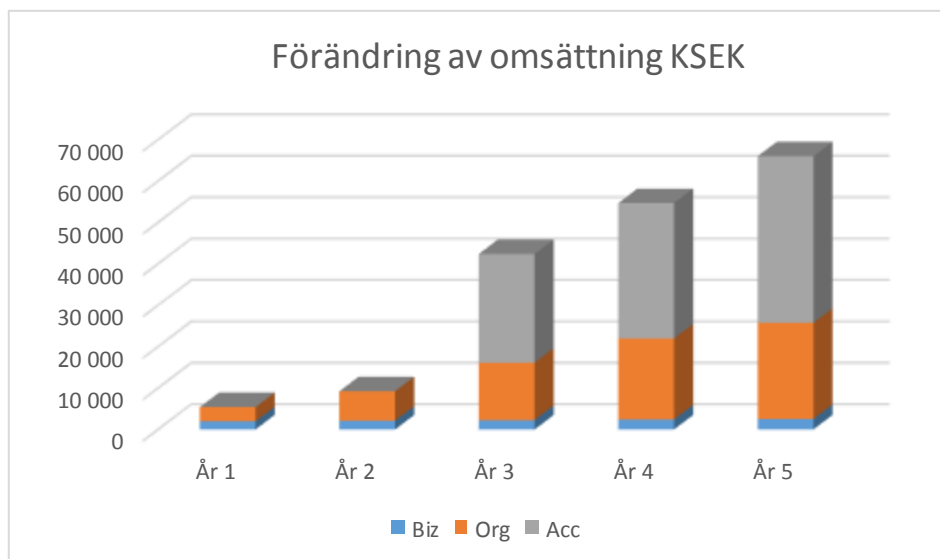
År 3: Genom det finska förvärvet så **ökas kundbasen** och därmed möjligheterna att öka försäljningen genom att sälja mer till fler. Företaget anställer här ytterligare en säljare.

År 4: introducera en **e-handelstjänst** för att öka försäljning med en utvald produkt/tjänst på en marknad som företaget inte finns representerat. Företaget anställer en ansvarig för e-handel.

År 5: arbeta med nyckelkunder och då blir säljarna **Key Account Managers** istället för att öka de stora kundernas försäljning. Företaget anställer här en innesäljare

Utöver detta har företaget även tagit fram ett **ägardirektiv** för att konkretisera målen för företaget och ägarna samt tillsatt en **styrelse** som har kompetenserna inom **lönsam tillväxt och företagsköp**.

Nedan är resultatet i form av grafer: utveckling av företagets omsättning, lönsamhet, försäljning per anställd och aktieägarvärde under en femårsperiod.

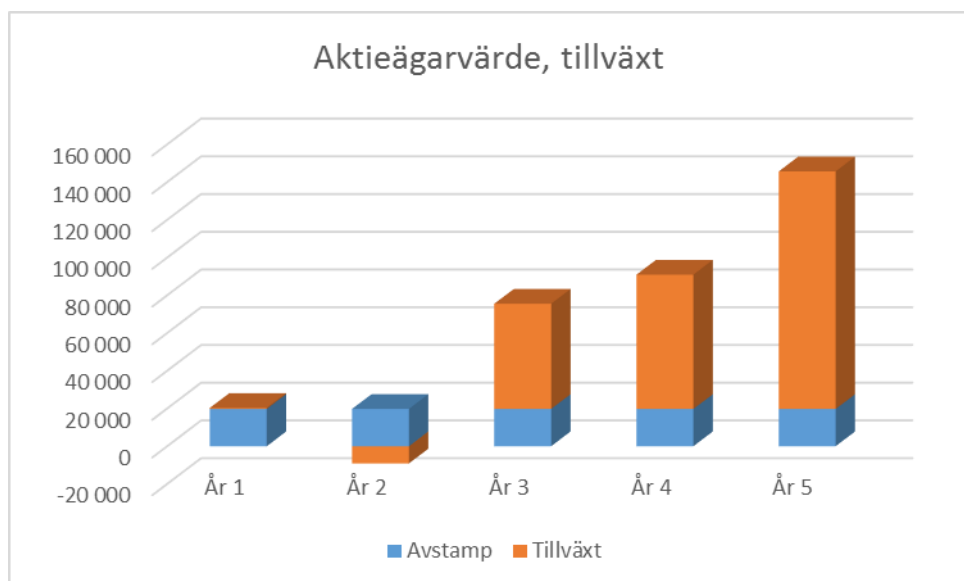
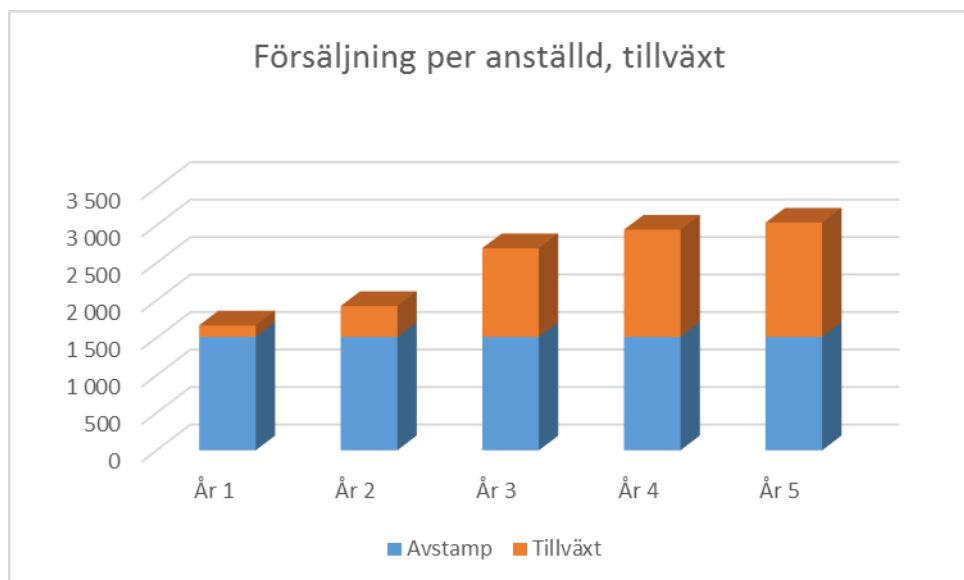
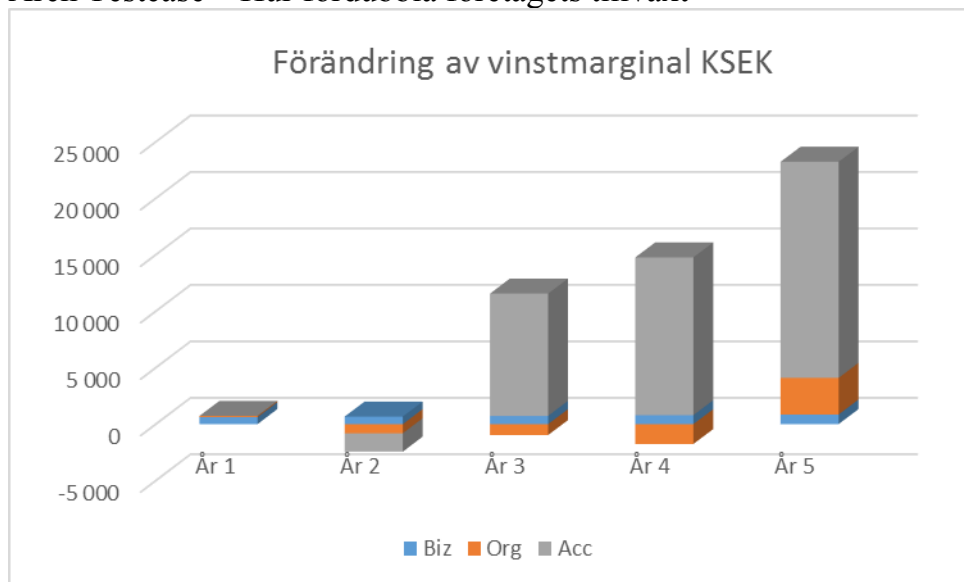


Kommentarer:

*/ Detta resonemang kan även gälla andra företag/organisationer än ägarledda företag och även delar av en koncern.

Staplarna: **Biz** (business as usual) är verksamheten om inget görs, **Org** är organisk försäljningsökning och **Acc** är det finska företagsförvärvet.

Arch Testcase – Hur fördubbla företagens tillväxt



ARCH Erbjudande: ARCH erbjuder en anpassad rapport utifrån ditt företag för 2 990 SEK exkl. moms. Erbjudandet gäller t o m fredag 2015-03-27